

附件

2024 年全国节能宣传周和全国低碳日宣传重点

2024 年全国节能宣传周和全国低碳日活动各联合主办、参与部门和单位要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平生态文明思想，深入宣传党中央、国务院关于碳达峰碳中和重大决策部署，聚焦全国节能宣传周“**绿色转型，节能攻坚**”主题和全国低碳日“**绿色低碳，美丽中国**”主题，结合各部门各单位特色亮点，组织安排好相关活动。

各级节能主管部门要围绕实施全面节约战略，完整、准确、全面贯彻新发展理念，牢牢把握高质量发展首要任务，积极开展全国节能宣传周有关宣传活动。重点宣传党中央、国务院关于积极稳妥推进碳达峰碳中和、加强重点领域节能降碳重大决策部署，加强节能降碳政策解读和知识科普。启动重点用能单位能效诊断。宣传全国及重点行业领域节能降碳工作成效，发挥典型示范作用，推介重点行业和产品设备节能降碳改造先进经验和做法。普及节能标准和标识，积极宣传《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024 年版）》，推广先进节能降碳技术和产品。普及绿色发展理念，引导全民开展节粮、节水、节电、绿色消费、绿色出行等绿色低碳实践，推动形成绿色低碳、简约适度的生活方式。各地区要结合实际，自主开展具有地方特色的宣传活动，创新宣传方

式，丰富宣传内容，加大宣传力度。

各级生态环境部门要围绕实施积极应对气候变化国家战略，倡导绿色低碳生产生活方式，组织开展全国低碳日等有关宣传活动。重点开展应对气候变化科普，宣传低碳城市试点、气候投融资试点、气候适应型城市试点建设的成功经验与先进做法，介绍全国碳市场的基本定位、政策目标和建设进展，普及气候变化的影响和风险，宣传公众践行绿色低碳发展理念的具体行动、应对气候变化典型经验做法和国际合作成果，动员全社会广泛参与低碳行动，提升全社会应对气候变化意识。

各级教育部门要紧紧围绕节能宣传周主题，开展丰富多彩的宣传活动。一是将节能降碳主题宣传教育融入高校校园文化活动。组织指导各地各高校结合有关学科专业特色，开展社会实践和志愿服务等主题活动，大力普及节能降碳相关知识；充分发挥网络思政育人功能，持续拓宽宣传渠道，推动节能降碳知识内化于心、外化于行。二是将节能减排、绿色低碳作为职业学校育人活动的重要内容，指导推动学校创新开展“文明风采”等育人活动，普及节能知识、增强节能意识，教育引导养成节能环保的良好习惯。三是加强中小学生学习勤俭节约、低碳环保的行为习惯养成。按照《中小学德育工作指南》《中小学生守则（2015年修订）》要求，持续加强中小学节约、环保等教育，开展节粮、节水、节电教育活动，推动实行垃圾分类，倡导绿色消费。

各级工业和信息化主管部门要围绕推进新型工业化重大战略

部署，全面推动制造业绿色化发展，积极开展节能降碳宣传活动。广泛普及工业和信息化领域节能降碳相关法律法规、政策和标准，宣传工业和信息化领域节能降碳工作成效，推介工业节能监察、节能诊断服务等优秀经验和做法，宣传重点用能行业能效“领跑者”企业、国家绿色数据中心等典型案例。积极推广工业和信息化领域节能降碳技术和装备，加快工业绿色微电网建设应用，鼓励地方、行业协会、研究机构、重点企业等开展“节能服务进企业”专题活动，加强供需对接，积极构建清洁高效低碳的工业能源消费结构，完善工业节能管理制度，扩大高效节能装备产品等消费，推动工业节能从局部单体节能向全流程系统节能转变，为推进新型工业化、实现高质量发展奠定坚实基础。

各级住房城乡建设主管部门要重点宣传城乡建设绿色低碳发展工作成效。开展城乡建设领域碳达峰、建筑领域节能降碳工作宣传，倡导绿色低碳生产生活方式，动员社会广泛参与建筑节能降碳行动。开展超低能耗建筑、低碳建筑、绿色建筑宣传，通过实地体验、现场讲解、科普报道等方式普及有关知识、宣传典型案例，展示相关技术设备对提升室内环境质量和舒适度、降低运行能耗和碳排放等方面的作用。展示既有建筑节能降碳改造等工作成效和优秀案例。提高相关主体开展建筑节能降碳改造积极性。引导公众选购节能高效家用电器和绿色低碳住宅。宣传简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式，积极营造全社会共同参与建筑节能降碳的良好氛围。

各级交通运输主管部门要围绕交通运输绿色低碳转型发展，积极开展节能降碳宣传活动，重点宣传交通运输清洁低碳转型成效，包括新能源清洁能源车船应用，重点区域、重点航线、重点船舶靠港使用岸电等典型案例。组织机关单位开展节能低碳知识答题、节能低碳办公等活动，提高广大干部职工的参与度和体验感。通过实地讲解、现场展示、科普报道等方式，开展节能低碳、零碳运输和设施等相关技术宣传交流。交通运输领域相关单位要在港口、码头、客运站、高速公路服务区等场所利用电子显示屏、宣传海报、横幅等多种方式开展节能降碳宣传教育活动。通过《中国交通报》、官方微博、微信公众号等平台，多角度、全方位展示宣传交通运输绿色发展新理念、新方法、新技术和新产品，做到绿色交通宣传教育工作主题鲜明、活动丰富、重点突出。

各级农业农村部门要围绕农业农村节能减排、农业绿色发展等内容开展宣传活动。一是加大农村可再生能源替代成果总结和宣传，组织开展农村清洁用能技术宣讲活动。二是推介一批秸秆打捆直燃、秸秆成型燃料、秸秆热解气化、沼气生物天然气、太阳能光热利用等清洁取暖技术模式。三是通过现场讲解、科普讲座、在线知识问答等方式，普及农村可再生能源相关知识、解读行业发展政策措施、宣传典型案例，引导农民和各类主体提高节能降碳意识，加快推进农村生产生活用能绿色低碳转型。

各级商务主管部门要加大商务领域绿色发展成效宣传力度。一是围绕家电产品安全使用、绿色家电维修保养、智能家电实用功能

等，加强绿色安全理念宣传与节能减排知识普及。二是落实《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》，推广废旧家电家具回收典型经验，倡导规范投放废旧家具等大件垃圾，营造简约适度、绿色低碳的良好氛围。三是在2024年“中华美食荟”活动方案中贯彻节能理念，督促活动主承办机构严格落实禁止使用不可降解塑料袋和一次性塑料餐具等规定。四是引导住宿业行业协会发出治理塑料污染有关倡议。推动餐饮业行业协会宣贯制止餐饮浪费相关标准、治理塑料污染等有关规定。五是鼓励电商平台宣传倡导绿色消费观念、推动快递包装减量等典型做法和成效，鼓励外卖平台推广小份餐食、数字化运营降低食材浪费等典型做法和成效。

各中央企业要重点宣传全面推进美丽中国建设工作有关要求，弘扬生态文化，宣讲解读绿色低碳发展政策要求。带头践行绿色低碳生产生活方式，加大节能降碳先进技术推广应用力度，持续推动重点领域节能降碳改造和设备更新，坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目上马。倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，鼓励绿色采购、绿色办公、绿色出行，持续推进“光盘行动”和“中央企业餐桌剩余食物就地饲料化利用社会责任行动”，坚决制止餐饮浪费。充分发挥国资央企功能优势，创新宣传方式，开展主题鲜明、丰富多元的宣传活动，广泛动员，带头营造节能降碳浓郁氛围。

各级市场监管部门要充分发挥计量、标准、检验检测、认证认可、监督执法等职能作用，结合实际业务工作，加大市场监管领域

绿色低碳成效宣传。组织开展能源资源计量宣传，加强能源、碳计量典型案例交流推广，提升计量能力和水平。加强茶叶过度包装专项治理工作，制定《查处过度包装行为执法引导》，统一执法标准，进一步完善过度包装执法制度体系。落实国家发展改革委、市场监管总局等部门《锅炉绿色低碳高质量发展行动方案》，推动锅炉绿色低碳发展。

各级广播电视媒体和及其所属新媒体和网络视听平台要加强正面宣传和精品创作，多形式多角度展现我国在推进节能降碳方面采取的有力举措和取得的重大成效，普及节能降碳知识，弘扬绿色低碳理念，营造良好舆论氛围。推动“国家公园”系列纪录片创作播出，助力形成绿色低碳的社会风尚。

各级公共机构节能主管部门要突出公共机构绿色低碳引领行动、节约型机关创建、反食品浪费、市场化机制推广等重点工作，综合运用线上和线下多种宣传手段，积极开展节能宣传活动，广泛传播绿色发展理念，引导公共机构干部职工践行绿色低碳生活方式，充分发挥公共机构在全社会绿色低碳发展中的示范引领作用。各地区要结合实际情况，组织本地区公共机构积极收看参与全国节能宣传周启动仪式、全国节能宣传周公共机构专题宣传活动等，并自行开展具有地方特色的宣传活动。

中直机关要深化践行厉行勤俭节约反对铺张浪费各项举措，切实带头过紧日子；做好标准宣贯，推动中直机关食堂反食品浪费和用能管理等工作；举办绿色课堂，普及节能降碳政策要求，推广专

业技术应用；开展参观交流，充分发挥节约型机关创建复验工作示范作用；加大宣传力度，广泛报道宣传中直机关先进经验做法；营造勤俭节约、绿色低碳、文明健康的办公生活氛围。

各级工会要把推进生态文明建设和绿色发展作为工会工作的重要内容。在全国节能宣传周和全国低碳日期间，把开展节能降碳宣传教育活动、倡导绿色低碳生产生活方式、普及节能环保知识和推广有效方法、增强职工节约环保意识和节能减排自觉性等工作纳入“建功‘十四五’、奋进新征程”主题劳动和技能竞赛。围绕推动绿色低碳发展，在重点行业领域开展清洁生产、节能降耗、循环利用等竞赛活动。围绕改善生态环境质量、提升生态系统质量和稳定性等，积极推进黄河流域生态保护和高质量发展、长江大保护项目建设等全国引领性劳动和技能竞赛。围绕提高职工绿色生产的能力，加强职工技术技能培训，广泛开展“小发明、小创造、小革新、小设计、小建议”等创新创造活动，助推节能减排、绿色低碳理念进企业、进车间、进班组。动员职工发挥节能减排义务监督员作用，努力营造绿色发展、节能降碳的浓厚氛围。

各级共青团组织要组织策划有影响、有声势的线上线下宣传活动。一是开展节能降碳线上宣传。发布一节主题线上团课，以“青言青语”解读习近平生态文明思想，推动生态文明意识在青少年群体中“亮出来”“活起来”；打造10个绿色发展网络热门话题，让生态文明知识在网络空间中“火出圈”“热起来”；开展一次绿色低碳线上答题，普及推广绿色环保知识，推动绿色发展理念在全社会

“动起来”“传下去”。二是开展节能降碳线下实践。聚焦节约粮食，开展青春守护中国粮全国青少年光盘打卡挑战赛，进一步提高青少年生态文明意识，助力广大青少年形成绿色低碳生活方式；聚焦旧物回收，开展“旧物新生”绿色创意作品征集大赛，用“微创造”唤醒旧物的“100种新生”，增强青少年建功绿色科技创新能力；聚焦降碳固碳，开展“绿植领养”校园行动，培育青少年生态文明实千家，引领广大青少年在推动绿色发展、建设人与自然和谐共生的中国式现代化中挺膺担当。

各级妇联组织要充分发挥家庭典型引领作用，结合2024年寻找“最美家庭”活动，持续选树宣传一批践行简约适度、绿色低碳、文明健康生活方式的家庭典型，推动形成绿色健康文明风尚。深化拓展儿童生态文明教育，将节能降碳知识宣传普及有机融入“环境友好·儿童友好”等主题活动，让儿童在亲身实践体验中提高节能降碳意识、养成低碳生活习惯。扩大节能降碳社会宣传，依托妇联所属全媒体平台做好全国节能宣传周和全国低碳日宣传，联动刊发节能宣传产品，传播节能降碳知识，积极营造崇尚绿色生活浓厚氛围。

军队各级要深入贯彻落实《关于新时代军队弘扬优良传统厉行节约反对浪费的意见》，继承发扬好艰苦奋斗优良传统，狠抓各项工作落实。抓好重点领域和重点项目节能降耗，因地制宜组织能源新兴技术、新兴产品研发和推广应用，提高能源节约和综合利用水平。持续开展“红管家”“红旗车分队、红旗车驾驶员”“红旗船队、

红旗船员”评定和“绿色军营”活动，军队新建营房借鉴属地城市《绿色建筑标准》，开展既有营房节能改造，优先采购使用经国家认证的节能低碳产品，推进军队营区生活垃圾分类工作，坚决制止餐饮浪费行为，大力解决当前厉行节约反对浪费方面存在的突出问题。结合本单位实际，深入开展形式多样、务实管用的宣传教育活动，积极科普宣传生态优先、节约集约、绿色低碳发展等理念知识，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，进一步强化节俭意识，培养节约习惯，推动形成“勤俭节约人人践行”的局面。